

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS
2da convocatoria
**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 2)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
1	EER1-2-P-009-22	Rediseño de servicios, desarrollo del marketing digital y sistematización de procesos relacionados en base a modelo de cuadro de Mando integral.	SIMARRA & ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL	Acreditado	Desaprobado	
2	EER1-2-P-015-22	Fortalecimiento de los procesos de la empresa exportadora Jomatex SRL para alcanzar la reactivación económica.	JOMATEX S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
3	EER1-2-P-025-22	Mejorar la gestión de canales comerciales de la empresa Munay para incrementar sus ventas.	PRODUCTOS NATURALES MUNAY S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
4	EER1-2-P-037-22	Implementación de un sistema automatizado de secado de cueros para la Curtiembre Hinostroza E.I.R.L.	CURTIEMBRE HINOSTROZA E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
5	EER1-2-P-045-22	Mejorar las ventas utilizando marketing en plataformas digitales.	WERKE PERÚ E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
6	EER1-2-P-046-22	Potencializar las ventas a través de marketing y publicidad digital.	CONSTRUCTRON E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
7	EER1-2-P-047-22	Aplicación de estrategias de marketing y publicidad digital para incrementar las ventas en esta nueva realidad.	MAQOR S.A.C.	No Acreditado	-	-
8	EER1-2-P-048-22	Innovando las estrategias de marketing, incluyendo a la publicidad digital en la realidad post- pandemia con el fin de mejorar las ventas.	EMINENTE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
9	EER1-2-P-050-22	Diagnóstico y adopción tecnológica para el fortalecimiento de la unidad comercial de Corporación Mujer Perú S.A.	CORPORACION MUJER PERÚ S.A.	Acreditado	Desaprobado	
10	EER1-2-P-053-22	Mejora de la productividad de la empresa Negociaciones JNRH S.A.C. para su incursión en nuevo mercado mediante la implementación de un sistema de calentamiento de agua para el proceso de curtido.	NEGOCIACIONES JNRH S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
11	EER1-2-P-106-22	Reactivación económica de CETPRO VIRGEN DEL TRÁNSITO, mediante el mejor conocimiento y definición de su público objetivo que permita desarrollar y ejecutar una estrategia digital orientada al mismo.	CETPRO VIRGEN DEL TRÁNSITO S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
12	EER1-2-P-109-22	Ejecución de la campaña de marketing digital para la empresa Maderera Mia S.R.L.	MADERERA MIA S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
13	EER1-2-P-143-22	Reactivación económica de la comercialización de productos derivados de la chirimoya de Callahuana, de emprendedora Doris Urbano.	URBANO CASTILLO, DORIS LUZ	Acreditado	Desaprobado	

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 2)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialelegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
14	EER1-2-P-160-22	Fortalecimiento de la estrategia de Marketing Digital de DAKAMU para atraer al público local y nacional a fin de reactivarse económicamente.	DAKAMU SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - DAKAMU SAC	Acreditado	Desaprobado	
15	EER1-2-P-180-22	Seguimiento y cumplimiento del Plan de vigilancia, prevención y control de protocolos de bioseguridad por COVID-19 para la empresa EL CANTARO DE JUANITA SAC en la línea de proceso de comidas preparadas.	EL CANTARO DE JUANITA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
16	EER1-2-P-186-22	Estrategias de posicionamiento en el mercado para la incursión en nuevos mercados nacionales e internacionales para la Cooperativa Agraria Productores de Tara del Norte.	COOPERATIVA AGRARIA PRODUCTORES DE TARA DEL NORTE	No Acreditado	-	-
17	EER1-2-P-199-22	Optimización de capacidad productiva, mediante el desarrollo de nuevos productos, digitalización de procesos con software de gestión e implementación del comercio digital.	CERVECERIA COSTERA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
18	EER1-2-P-207-22	Servicio de alarmas comunitarias ecocirculares para mejorar la seguridad y bienestar de los pobladores de la ciudad de Piura.	VASQUEZ CASTILLO DE VARGAS, EMILIA MARCELA	Acreditado	Aprobado	Ratificado
19	EER1-2-P-216-22	Fortalecimiento de capacidades tecnológica empresarial y del capital humano para reducir costos en la prestación de servicios de consultorías a Mypes sobre planes de marketing y posicionamiento de marca, mediante un sistema tele presencial.	LOPEZ GARCIA, HORMECINDA	Acreditado	Desaprobado	
20	EER1-2-P-230-22	Fortalecimiento de la capacidad de atención del servicio de Transporte de Refrigerados, mediante la implementación de metodologías y buenas practicas de gestión de transportes y mantenimiento de flota.	JJR GRUPO CARGO LOGISTICO S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
21	EER1-2-P-237-22	Fortalecimiento de la cartera de productos mediante la mejora de los procesos logísticos y comercialización digital de repuestos y consumibles industriales.	ECROMSA INDUSTRIAL S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
22	EER1-2-P-262-22	Estrategia de marketing digital para la internacionalización de los eventos deportivos de Ultra Pro.	ULTRA PRO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	-
23	EER1-2-P-267-22	Ingeniería de procesos para el asesoramiento a piscicultores y comercialización de alimento de producción propia y externa como vía de reorientación del proceso de producción piscícola de "agro el criador".	FARRO GUEVARA, ELAR	Acreditado	Desaprobado	
24	EER1-2-P-268-22	Implementación de una plataforma e-commerce y fortalecimiento de los procesos multiplataforma para el desarrollo de nuevos mercados de publicidad en Radio-TV; como estrategia de reactivación.	CALIFORNIA RADIO TV EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Acreditado	Desaprobado	

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 2)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
25	EER1-2-P-284-22	Fortalecimiento de los procesos comerciales que permitan la recuperación de las ventas y la reorientación de metodologías y recursos para el desarrollo de servicios de mayor valor agregado.	SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO CONSULTORES S.R.L. - SBC CONSULTORES	Acreditado	Desaprobado	
26	EER1-2-P-293-22	Recuperación de las ventas previas al 2020 mediante una estrategia comercial integral apoyada en el uso de canales digitales que permita recuperar el mercado B2B perdido por la crisis sanitaria.	EDITORIA INDUSTRIA AL DIA S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
27	EER1-2-P-314-22	Reactivación Empresa Transporte Público - Turístico.	NORIEGA ALCANTARA, WILLIAM FERNANDO	Acreditado	Desaprobado	
28	EER1-2-P-320-22	Fabricación y venta de piezas de acento.	ARQUIMAGEN S.A.C.	No Acreditado	-	-
29	EER1-2-P-321-22	Desarrollo del plan comercial e implementación de servicios tecnológicos para la empresa ABC Supply SAC	ABC SUPPLY S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
30	EER1-2-P-336-22	Implementación de un plan de marketing para desarrollar beneficios tributarios para grandes empresas.	INNOVATION2VALUE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
31	EER1-2-P-338-22	Implementación de un plan de mejora en el proceso productivo aplicando tecnología y buenas prácticas productivas en la etapa de pelambre para mejorar la calidad del producto final y ampliar el mercado nacional.	QUISPE PILCO JAVIER ROBERT	Acreditado	Desaprobado	
32	EER1-2-P-339-22	Implementación de un plan de reactivación comercial y mejora en el proceso productivo en el curtido y confección de accesorios en piel de avestruz, para el posicionamiento de productos de Le Cuir Exótica en el mercado nacional.	LE CUIR EXÓTICA E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
33	EER1-2-P-343-22	Mejora de la gestión empresarial en el Restaurante Antonella.	CARHUARICRA CONDOR ANTONIO OBDIN	No Acreditado	-	-
34	EER1-2-P-351-22	Prevención de riesgos de seguridad y salud en el trabajo - protocolos de bioseguridad.	ROCA FUERTE INVERSIONES INMOBILIARIAS SAC - ROCA FUERTE I.I. SAC	Acreditado	Aprobado	Ratificado
35	EER1-2-P-358-22	Implementación de un software de gestión de relaciones con el cliente (CRM), Big Data y tecnologías ecoamigables para mejorar los servicios que brinda la empresa "SERVICIOS TURISTICOS HOTEL AVENIDA EIRL".	SERVICIOS TURÍSTICOS HOTEL AVENIDA E.I.R.L. - HOTEL AVENIDA E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
36	EER1-2-P-359-22	Mejoramiento e implementación de estrategias de comercialización, marketing digital, packaging y gestión de pedidos y costos para mejorar la competitividad de la empresa CVS INVERSIONISTAS "LA CANERIA".	CVS INVERSIONISTAS S.A.C	Acreditado	Desaprobado	
37	EER1-2-P-364-22	Análisis fisicoquímico y envasado de harina de algarrobo para la comercialización a mercado nacional e internacional.	NUNEZ ALEJOS LUIS ALBERTO	No Acreditado	-	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 2)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
38	EER1-2-P-365-22	Reingeniería de procesos y análisis de costos de los procesos CORE como son ejecución, control y seguimiento de las consultorías para la eficacia en la entrega de resultados finales e implementar un plan de fidelización de los clientes.	GEOSENSOR S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
39	EER1-2-P-369-22	Posicionamiento regional y nacional de la marca "Amor y Chocolate" mediante un análisis y mejora en la calidad de los productos, la diversificación de estos, la innovación en packaging y la puesta en marcha de una página web.	AMOR & CHOCOLATE S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
40	EER1-2-P-371-22	Implementación de un plan estratégico de ventas, comercialización y marketing con apoyo de un software de gestión de pedidos y la introducción de un nuevo servicio que permita incrementar las ventas de la empresa ADJA PERU E.I.R.L.	ADJA PERÚ E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
41	EER1-2-P-372-22	Internacionalizar la empresa ARAMAYUS'ART S.R.L. en mercados de EE.UU., Canadá, Países Bajos y Países Nórdicos mediante la aplicación de estrategias de marketing y comercialización.	ARAMAYUS'ART SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - ARAMAYUS'ART S.R.L.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
42	EER1-2-P-375-22	Generar valor agregado, a partir de los residuos del proceso de limpieza, lavado y selección de Quinua en Grano para incrementar las ventas en 20%, al introducir dos nuevos productos y obtener una nueva ficha técnica estandarizada para un tercer producto.	JIWRA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - JIWRA S.A.C.	No Acreditado	-	-
43	EER1-2-P-384-22	Fortalecimiento de estrategias de comercialización y venta de la cerveza artesanal "Imperio", mediante la aplicación de herramientas de marketing digital para promover y aprovechar especies nativas de la región Piura bajo un enfoque de consumo responsable.	CASA CERVECERA RUIZ RIVASPLATA S.A.C	Acreditado	Aprobado	Ratificado
44	EER1-2-P-392-22	Implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015.	TECSEL S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
45	EER1-2-P-395-22	Ecommerce para mypes de abarrotes dentro del nicho inmobiliario.	INVERSIONES GENERALES GRIMCA S.A.C.	No Acreditado	-	-
46	EER1-2-P-397-22	Relanzamiento nacional e internacional para impulsar la nueva línea de joyería de la marca Ester Ventura, en espacios físicos y digitales.	VENTURA WAINER ESTER	Acreditado	Desaprobado	
47	EER1-2-P-398-22	Reactivación Corporación Milton	CORPORACIÓN MILTON SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - CORPORACIÓN MILTON S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 2)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
48	EER1-2-P-403-22	Optimizar el modelo de negocio de Perú hosting, a través del diseño y desarrollo de una plataforma de marketing digital georeferenciada, que permita la reactivación de la empresa y comunicación adecuada de sus servicios, asegurando la ocupabilidad en el hotel.	PERÚ HOSTING E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
49	EER1-2-P-405-22	Reactivación de la empresa AYHOROS S.A.C. mediante la oferta de un nuevo servicio, la asesoría integral y la implementación de mejoras operacionales y logísticas.	AYHOROS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
50	EER1-2-P-408-22	Planeamiento Estratégico Comercial Andina Visión	ANDINA VISION SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Acreditado	Desaprobado	
51	EER1-2-P-410-22	Mejoramiento e implementación de nuevas rutas de servicio de transporte público en la región noreste del Perú.	EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS GENERALES LIDER EXPRESS S.A.	Acreditado	Desaprobado	
52	EER1-2-P-411-22	Diseño e implementación de una estrategia de marketing digital para la captación de nuevos clientes a nivel nacional en servicios generales.	INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES STEPHANO'S E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
53	EER1-2-P-413-22	Posicionamiento de ANTONIETA CACCIRE COLQUE en plataformas digitales de búsqueda mediante estrategias de marketing y un análisis general para lograr la gestión eficiente del proceso productivo que permita incrementar las ventas a mediano plazo.	CACCIRE COLQUE ANTONIETA VICTORIA	Acreditado	Desaprobado	
54	EER1-2-P-416-22	Implementación de un sistema GPS con intercomunicadores, un software registro y mantenimiento de maquinaria de línea amarilla apoyados por un plan estratégico de marketing, comercialización y ventas para reactivar la empresa CHYOSA.	MULTISERVICIOS GENERALES CHÁVEZ & OBREGÓN S.A.	Acreditado	Desaprobado	
55	EER1-2-P-418-22	Implementación de un plan de marketing, tecnologías digitales y mejoramiento de una plataforma virtual para adecuar los procesos de la empresa a las nuevas condiciones de mercado.	GRUPO THOMAS MC SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - GRUPO THOMAS MC S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
56	EER1-2-P-422-22	Fortalecimiento del proceso de venta a través de la implementación de una estrategia de marketing digital.	INVERSIONES OCEANO PACÍFICO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
57	EER1-2-P-425-22	Reorientación y fortalecimiento de los procesos operativos para la reactivación económica de la empresa THE WORLD PERU EXPLORER S.R.L.	THE WORLD PERÚ EXPLORER S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 2)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
58	EER1-2-P-429-22	Diseño e implementación de un plan de marketing digital y e-commerce para la venta y distribución de alimentos de primera necesidad.	PACHA GRUPO ANKA CONTRATISTAS GENERALES E.I.R.L.	No Acreditado	-	-
59	EER1-2-P-430-22	Diseñar y desarrollar un sistema de comercialización de programas turísticos en la web app con aplicaciones de gestión operativa (reservas, itinerarios, estado, incidencias, seguimiento).	IBVEPRO S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
60	EER1-2-P-433-22	Planeamiento y ejecución de estrategias de marketing virtual para el impulso de ventas de agregados y servicio de transporte de carga pesada.	CÓRDOVA HUAMAN, KELLY	Acreditado	Desaprobado	
61	EER1-2-P-435-22	Implementación de una nueva línea de productos/servicios de seguridad antimosquitos para zonas residenciales a nivel nacional, a través de la generación de estrategias de marketing digital.	COMERCIO Y SERVICIOS FERNANDEZ S.A.C	No Acreditado	-	-
62	EER1-2-P-437-22	Implementación y Certificación del Sistema Integrado de Gestión bajo las normas ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018.	INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES Y ELECTRICA S.A.C.	No Acreditado	-	-
63	EER1-2-P-438-22	ENGLISH E-DAY	ORGANIZACIÓN DE DESARROLLO IDIOMÁTICO TECNOLÓGICO S.A.C. - ODD-IT S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
64	EER1-2-P-446-22	Diagnóstico, implementación y fortalecimiento de la oferta turística para la reactivación económica del hospedaje Fiori, ubicado en Honoría, Puerto Inca, Huánuco.	RUIZ RENGIFO, DIANA KERLY	Acreditado	Aprobado	Ratificado
65	EER1-2-P-447-22	Implementación de un área comercial mediante el desarrollo de una estrategia de marketing digital con campañas en redes sociales de la industria Calcarea del Norte S.R.L.	INDUSTRIA CALCAREA DEL NORTE SRL	Acreditado	Aprobado	Ratificado
66	EER1-2-P-449-22	Mejoramiento de las TICs y fortalecimiento de la cadena de producción del negocio La Casa de los Vestidos, Madre de Dios 2022.	SURI CONDORI, ANDREA INGRID	Acreditado	Desaprobado	
67	EER1-2-P-452-22	Reactivación con innovación en el comercio digital internacional de servicios ambientales.	AMAXONIA S.A.C.	No Acreditado	-	-
68	EER1-2-P-457-22	Campaña de marketing digital para impulso comercial de servicio de ventas de cosméticos y perfumes.	TRIGOSO DE MELENDEZ, MARIELA YSABEL	Acreditado	Desaprobado	
69	EER1-2-P-459-22	Potenciación dimensional de 24-7 arquitectura, a través de adopción de sistema digital de gestión de proyectos, complementado con plan de manejo de canales activos de promoción virtual independientes para cada línea de negocio ofertada.	BOCANEGRA PALOMINO RODOLFO JAVIER	Acreditado	Aprobado	Ratificado

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 2)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
70	EER1-2-P-461-22	Modernización del sistema informático e implementación de campaña de marketing digital para proyectar los servicios a nuevos mercados.	GLOBAL A1 S.A.C. - G A1 S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
71	EER1-2-P-465-22	Elaboración de aplicativo móvil en android para gestionar el proceso de venta B2B al canal tradicional.	SUMINOX ACEROS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
72	EER1-2-P-466-22	Desarrollo de mejoras en los servicios ofrecidos por KAWSAYPAQ E.I.R.L. mediante un análisis integral y un correcto enfoque en la diversificación de servicios para convertirse en el referente del turismo en el Valle Sagrado – Cuzco.	KAWSAYPAQ E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
73	EER1-2-P-468-22	Reactivar la empresa RAMIREZ JAPA DEYSI CAROLINA mediante la implementación de un plan de marketing, comercialización y ventas, metodologías de mejora de procesos y aprovechar el turismo vivencial para introducir nuevos productos.	RAMIREZ JAPA DEYSI CAROLINA	Acreditado	Desaprobado	
74	EER1-2-P-469-22	Reactivación de la empresa LA CHEPOLATERIA, mediante la implementación de un sistema ERP, plan de comercialización y marketing, mejora de procesos y rediseño de planta.	LA CHEPOLATERIA SAC - LA CHEPO SAC	Acreditado	Desaprobado	
75	EER1-2-P-470-22	Reactivar la empresa "DISENOS MIMALKI EIRL", mediante la reingeniería de sus procesos, introducción al mercado de un producto ecológico e implementación de un sistema de costeo apoyado con un plan de marketing, ventas y comercialización.	DISENOS MIMALKI EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	Acreditado	Desaprobado	
76	EER1-2-P-471-22	Implementación de estrategia comercial y digital para la captación de niñas y niños para el nido IEP Caminito del Saber E.I.R.L.	I.E.P. CAMINITO DEL SABER E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
77	EER1-2-P-473-22	Propulsión de eficiencia organizacional de la casa del panadero industrial EIRL., mediante la digitalización de sistemas de seguimiento de procesos de producción, control de costos, gestión de pedidos y ventas; y marketing por plataformas virtuales.	LA CASA DEL PANADERO INDUSTRIAL E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
78	EER1-2-P-476-22	Implementación y mejora del proceso logístico de última milla para emprendedores, retail y servicios corporativos, adaptando la tecnología con una web, un aplicativo móvil y seguimiento en línea por parte de los clientes.	C & C CONSULTORES Y SERVICIOS S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
79	EER1-2-P-479-22	Diseño e implementación de una estrategia de fidelización, mediante el desarrollo de un plan de marketing que aplique publicidad digital y campañas promocionales para los clientes de la empresa Nelitobj S.A.C.	NELITOBJ S.A.C.	No Acreditado	-	-

Programa de Emergencia Empresarial
CONCURSO MYPES REACTIVADAS

2da convocatoria

**RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS
ALTERNATIVA 1 (Corte 2)**
NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
80	EER1-2-P-482-22	Digitalización del sistema de gestión integrado de la empresa sinnens, mediante la implementación de software.	SINNENS S.R.L.	Acreditado	Desaprobado	
81	EER1-2-P-483-22	Diseño e Implementación de una estrategia comercial para el incremento de clientes B2B.	OPORTUNIDADES SOLIDARIAS S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
82	EER1-2-P-487-22	Planeamiento y ejecución de una estrategia de marketing digital para la promoción de paquetes de turismo vivencial y cultural en Junín, desarrollados por la agencia de viajes Perla de Los Andes.	AGENCIA DE TURISMO PERLA DE LOS ANDES J & C S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
83	EER1-2-P-488-22	Reconocimiento y posicionamiento de la marca ANDEAN ADVENTURES SRLTDA en el mercado del turismo receptivo y nacional mediante estrategias direccionadas de marketing digital, así como la mejora en la gestión de canales y procesos de operativos.	ANDEAN ADVENTURES SRLTDA	Acreditado	Desaprobado	
84	EER1-2-P-491-22	Implementación de tecnologías digitales para la reorientación del modelo comercial y el fortalecimiento de capacidades operativas, para apoyar las reactivación de DIKA ADVENTURE TRAVEL SAC.	DIKA AVENTURE TRAVEL EIRL	Acreditado	Aprobado	Ratificado
85	EER1-2-P-493-22	Reducción de la brecha digital de Caribbean Business Travel SAC, para facilitar su adaptación a los cambios y tendencias del sector de viajes y turismo, que le permitan capitalizar las oportunidades de la nueva normalidad.	CARIBBEAN BUSSINES & TRAVEL S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
86	EER1-2-P-499-22	Desarrollo de paquetes de orniturismo (avistamiento de aves), dirigido a boomers y babyboomers amateurs, y la implementación de tecnologías para la comercialización digital que incluya una campaña de marketing digital.	AGENCIA DE VIAJES TURISMO Y MULTISERVICIOS ITA TOURS S.R.L.	No Acreditado	-	-
87	EER1-2-P-501-22	Recuperación de los niveles de ocupación del Hospedaje El Sol a los anteriores al inicio de la pandemia, a partir de la implementación de una estrategia comercial digital de captación y fidelización de clientes.	JIMENEZ BRANDEVICH, CAROLINA ROCIO	Acreditado	Desaprobado	
88	EER1-2-P-505-22	Fortalecer y digitalizar los procesos de gestión de las operaciones, relanzar la marca y mejorar el posicionamiento de la empresa Dr. BTL.	DOCTOR BTL S.A.C.	Acreditado	Aprobado	Ratificado
89	EER1-2-P-506-22	Implementación de estrategias de promoción y marketing digital para posicionamiento de la empresa 2666 S.A.C. en la región Cusco, mediante la mejora de redes sociales, rediseño de carta y cartera de productos elaborados a partir de insumos veganos andinos.	2666 S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	



RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 1 (Corte 2)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
90	EER1-2-P-507-22	Posicionamiento de la marca Amyra dentro del segmento de chocolates sin azucar a traves de una estrategia integral de marketing digital y tradicional y optimización y automatizacion del proceso de ventas digitales.	AMYRA PERÚ E.I.R.L.	Acreditado	Desaprobado	



RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS ALTERNATIVA 2 (Corte 2)

NOTA IMPORTANTE:

- Aquellos proyectos con Evaluación Legal "No Acreditado", pueden escribir al correo asesorialegal@proinnovate.gob.pe para consultar sobre sus observaciones.
- Los comentarios de evaluación de cada proyecto se estará enviando durante los próximos días.

N°	Código de proyecto	Título de Proyecto	Solicitante	Evaluación legal	Evaluación Externa	Ratificación DE
1	EER2-2-P-010-22	Mejora y fortalecimiento de los procesos productivos en organizaciones de la región Cusco, mediante la aplicación de transferencias tecnológicas y de conocimientos a fin de poder reactivarlas y generar una mejora en sus niveles de venta.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
2	EER2-2-P-041-22	Reactivación de las empresas del sector turismo en la ciudad de Puno, por medio de herramientas técnico productivas.	C & G ASESORÍA INTEGRAL S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
3	EER2-2-P-046-22	Establecer temáticas y medidas empresariales para la continuidad de negocio y el diseño de protocolos para la reapertura de operaciones y actuación de la empresa en la etapa post Covid-19 en la región de Caylloma en Arequipa.	C & G ASESORÍA INTEGRAL S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	
4	EER2-2-P-050-22	Reactivación de las Mypes del sector de la comercialización en la ciudad de Cusco, tras la crisis sanitaria para la aplicación de herramientas estratégicas, a través de la reorientación y fortalecimiento de sus procesos operativos y de gestión empresarial.	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	No Acreditado	-	-
5	EER2-2-P-051-22	Reorientación, fortalecimiento o reconversión de los procesos de cinco Mypes del sector gráfico en la ciudad de Arequipa, a través de la transferencia de conocimiento, para su reactivación y adaptación frente a la nueva realidad por la crisis sanitaria actual.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	
6	EER2-2-P-052-22	Reorientación o fortalecimiento de los procesos de las PYMES del sector artesanal y textil de Arequipa a través de la transferencia de conocimiento, para adaptarse a la nueva realidad y afrontar la crisis económica, consecuencia de la crisis sanitaria.❏	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	
7	EER2-2-P-055-22	Aplicación de herramientas técnico-productivas en mypes del sector textil de la ciudad de Lima con la finalidad de lograr su reactivación tras la crisis sanitaria, mediante la reorientación y fortalecimiento de sus procesos operativos y de gestión de la MYPE.	ASOCIACIÓN CIVIL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA EMPRESA - ACIDE	Acreditado	Desaprobado	
8	EER2-2-P-057-22	Aplicación de herramientas para la reactivación de restaurantes de la ciudad de Cusco tras la coyuntura del COVID-19 con la finalidad de mejorar su productividad y fortalecer su competitividad en el mercado nacional.❏	INNOVACIÓN SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - I S.A.C.	Acreditado	Desaprobado	